

## **MERKBLATT «GENUSSWOCHE ZÜRIOBERLAND»**

Die Genusswochen erfreuen jedes Jahr mehrere tausend Gäste und bieten den Betrieben eine Plattform mit viel Sichtbarkeit. Echte Regionalprodukte stehen dabei im Rampenlicht. Das zeichnet diese Anlässe aus.

### **Eckpunkte**

- Der Anlass findet in der jeweils vorgegebenen Zeitspanne statt.
- Die Anlissanmeldung erfolgt via Formular auf der Website von [zuerioberland.ch](http://zuerioberland.ch).
- Die Anmeldung ist nach Zahlungseingang definitiv. Eingang ist Ende April des jeweiligen Jahres.
- Jeder Betrieb hat die Möglichkeit, mehrere Anlässe anzubieten. Unterscheiden sich diese im Inhalt (nicht nur im Austragsdatum), zählen sie als separate Anlässe. Sie werden entsprechend beworben und abgerechnet.

### **Anlass-Kategorien**

1. Herstellung eines Regionalproduktes (ev. Degustation dieser möglich)  
Beispiel: Wurstkurs, Backstube erleben
2. Führung durch die Produktionsstätte, wo Regionalprodukte hergestellt werden / Degustation von Regionalprodukten  
Beispiel: Käseführung mit anschliessendem Bier & Käse Tasting, Weindegustation und Führung im Rebberg
3. Menü, welches aus mindestens 80% Regionalprodukte besteht.  
Beispiel: Genussmenü, Gschwelli & Chäs

Als Regionalprodukte bei verarbeiteten Gerichten gelten:

- Produkte mit der Auszeichnung «us em Zürioberland»
- Urprodukt (z.B. Gemüse) kommt aus dem Dorf oder Nachbarsdörfern
- Verarbeitetes Produkt aus mehrheitlich regionalen Zutaten (z.B. Wurst aus regionalem Fleisch, Gebäck aus regionalem Getreide)

### **Organisatorisches**

- Die Anmeldung der Gäste erfolgt ausschliesslich über das Online-Buchungssystem «e-guma», welches von der Standortförderung Zürioberland zur Verfügung gestellt wird.
- Die 5 % Kommission für die Buchung über e-guma trägt der Betrieb (bitte im Angebotspreis berücksichtigen).
- Die Betriebe senden das Gut-zum-Druck ihrer Werbemittel an [info@zuerioberland.ch](mailto:info@zuerioberland.ch). Innert max. fünf Arbeitstagen erfolgt eine Rückmeldung. Zur Unterstützung bieten wir eine Vorlage für Menükarten an.
- Bitte liefern Sie die Informationen rechtzeitig, damit der Zeitplan eingehalten werden kann. Fehlende Informationen zum Anlass seitens Betriebs können zu Verspätung in der Kommunikation (z.B. spätere Aufschaltung im Buchungssystem, Nicht-Berücksichtigung im Flyer) führen.