

# ZÜRI OBER LAND

Wegleitung zertifizierte Regionalprodukte  
«us em ZÜRIOBERLAND»

Version 1.0 | 20. Februar 2025

## **Markenrecht**

Der Verein Standortförderung Zürioberland ist alleiniger Eigentümer folgender beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum hinterlegten Marken:

- Standortmarke «ZÜRIOBERLAND» (CH 775492)
- Produktmarke «us em ZÜRIOBERLAND» (CH 774721)

Die geschützten Marken dürfen unter Einhaltung dieses Corporate Design Manuals und nach vorgängiger Absprache mit dem Eigentümer verwendet werden.

# INHALT

## Verpackungsdesign

Produktmarke «us em ZÜRIOBERLAND»	4
Gütesiegel «zertifiziert regio.garantie»	5
Anwendungsbeispiele	6
Ergänzungsweisung Deklaration	8

## Marketing- und Kommunikationsmittel

Standortmarke «ZÜRIOBERLAND»	10
«regio.garantie»   «Schweiz.Natürlich.»	11
Anwendungsbeispiele	12
Messeauftritte	14

## Absatzförderung

Vorgehen zum Bezug von Geldern	15
--------------------------------	----

# PRODUKTEMARKE «US EM ZÜRIOBERLAND»

Zur Kennzeichnung zertifizierter Regionalprodukte wird die Produktemarke «us em ZÜRIOBERLAND» eingesetzt. Neben der Produktemarke wird das Produkt zusätzlich mit dem Gütesiegel «zertifiziert regio.garantie» ausgezeichnet.



Schutzraum = Buchstabenhöhe



positiv schwarz

**Farbe Print** 100% Schwarz  
**Farbe Web** R = 0 | B = 0 | B = 0



negativ weiss auf schwarzem Hintergrund

**Farbe Print** weiss  
**Farbe Web** R = 255 | B = 255 | B = 255

## Anwendung

- Die bevorzugte Anwendungsgröße beträgt 14 mm, die Mindestgröße des Logos (ohne Schutzraum) beträgt 12 mm.
- Die Produktemarke kann auf der Etikette grafisch eingefügt oder als separater Kleber platziert werden.
- Wenn immer möglich wird das Logo inkl. Schutzraum weiss bzw. schwarz hinterlegt.
- In Ausnahmefällen (z. B. Anstieg der Produktionskosten) kann das Logo in ruhigen Bildbereichen transparent platziert werden.
- Das Gut zum Druck muss in jedem Fall von der Standortförderung Zürioberland freigegeben werden.

# GÜTESIEGEL «ZERTIFIZIERT REGIO.GARANTIE»

## Varianten Gütesiegel

schwarz-weiss	zertifiziert <b>regio</b> •garantie	zertifiziert <b>regio</b> •garantie
farbig	zertifiziert <b>regio</b> •garantie	zertifiziert <b>regio</b> •garantie
negativ schwarz-weiss		
negativ farbig		

### Anwendung

- Die Mindestbreite des Schriftzugs «regio.garantie» beträgt 13 mm.
- Das Gütesiegel kann schwarz-weiss oder farbig eingesetzt werden.
- Das Gütesiegel kann sowohl positiv als auch negativ eingesetzt werden.
- Das Gütesiegel ist entweder ein -oder zweizeilig mit dem Zusatz «zertifiziert» einzusetzen (Logokombination so erhältlich).

## Einsatz auf Verpackungen

Zur Kennzeichnung zertifizierter Regionalprodukte wird die Produktmarke «us em ZÜRIOBERLAND» auf der Schmucketikette (Vorderseite) eingesetzt. Zudem wird das Gütesiegel «zertifiziert regio.garantie» wahlweise auf der Schmuck- oder der Auszeichnungsetikette platziert. Das Gütesiegel kann entweder ein- oder zweizeilig, farbig oder schwarz-weiss, positiv oder negativ abgebildet werden, je nachdem, was sich besser eignet.



+ zertifiziert **regio**•garantie

**Produktmarke «us em ZÜRIOBERLAND»**  
Platzierung auf Schmucketikette

**Gütesiegel «zertifiziert regio.garantie»**  
Platzierung auf Schmuck- oder Auszeichnungsetikette





Platzierung Produktmarke negativ weiss auf schwarzem Hintergrund, Gütesiegel farbig einzelig, beides auf Schmucketikette gedruckt



Platzierung Produktmarke positiv schwarz, Gütesiegel farbig zweizeilig, beides auf Schmucketikette sichtbar



Platzierung Produktmarke positiv schwarz auf weissem Hintergrund, Gütesiegel farbig einzelig, beides auf Schmucketikette gedruckt



Platzierung Produktmarke positiv schwarz auf weissem Hintergrund, Gütesiegel negativ farbig zweizeilig, beides auf Schmucketikette gedruckt

# ERGÄNZUNGSWEISUNG DEKLARATION

nach den Schweizer Richtlinien für Regionalmarken

## 1. Vorgaben in den Richtlinien für Regionalmarken

Gemäss Teil A, Artikel 5.7 der Richtlinien für Regionalmarken ist die Deklaration sinngemäss wie folgt geregelt.

### Herkunft der Zutaten

Der Produzent/Veredler sorgt im Sinne des Täuschungsschutzes (LGV, Art. 12) dafür, dass der Konsument durch die Aufmachung (Verpackung, Kennzeichnung) und Deklaration der Zutaten nicht über die tatsächliche Herkunft des Lebensmittels und der darin enthaltenen Zutaten getäuscht wird.

### Aufbereitungs- und Verarbeitungsstandorte

Aufbereitungs- und Verarbeitungsschritte ausserhalb der Region werden unter Angabe von PLZ und Ort deklariert.



Dies betrifft uns nicht, da bei allen Produkten, welche die Wertschöpfung von zwei Dritteln (66,6%) einhalten, KEINE Verarbeitungs- und Arbeitsschritte deklariert werden müssen. Da werden bei «us em ZÜRIOBERLAND» keine Ausnahmen gewährt, daher ist dieser Punkt hinfällig für uns.

### Geltungsbereich

Von Seiten «Das Beste der Region» gibt es zwei ausgearbeitete Deklarationsverordnungen (Negativ- und Positivdeklaration), welche die Richtlinien des Vereins Schweizer Regionalprodukte ergänzen. Die Regionalmarke «us em Zürioberland» hat sich in Absprache mit den Produzent:innen für die Negativdeklaration ausgesprochen.

## 2. Herkunftsdeklaration der Zutaten

**Ausserregionale Zutaten** müssen mit dem Herkunftsland deklariert werden, wenn:

- deren Anteil 2% übersteigt oder
- sie gemäss QUID-Regelung eine Prozentangabe erfordern  
(QUID = Mengenkennzeichnung von Lebensmitteln)

Davon ausgenommen sind Gewürze, Gewürzextrakte, Würze, Streuwürze, Würzmischungen, Gewürzubereitungen, Senf, Backmittel, wenn sie nicht unter die QUID-Regelung fallen.

**Regionale Zutaten** können optional deklariert werden, wenn es die Verständlichkeit aus Kundensicht verbessert und es vom Platz auf der Etikette möglich ist.

Produkte ohne Zutatenverzeichnis z. B. Käse, Früchte, Gemüse benötigen zwar die Angabe des Produktionslandes, aber nicht zwingend eine Herkunft der Zutaten.

Diese Vorgaben gelten ab dem 1. Januar 2025.



Folgende Beispiele gemäss Anhang 8 der Richtlinien für Regionalmarken Teil A gelten als Hilfestellung:

<b>Beispiel I:</b>	<b>Negativdeklaration (Minimum)</b>	<b>Positiv- bzw. Volldeklaration (fakultativ)</b>
Heidelbeerjoghurt; regional: Milch; CH: Zucker, Vollmilchpulver; Import: Heidelbeeren, Zitronensaft, Randensaft	<b>Heidelbeerjoghurt</b> Zutaten: <b>Milch</b> , <b>Vollmilchpulver</b> (CH), Zucker (CH), Heidelbeeren 8% (PL), Zitronensaft, Randensaft	<b>Heidelbeerjoghurt</b> Zutaten: <b>Milch*</b> , <b>Vollmilchpulver</b> (CH), Zucker (CH), Heidelbeeren 8% (PL), Zitronensaft (IT), Randensaft (DE) *CH, [Region]

<b>Beispiel II:</b>	<b>Negativdeklaration (Minimum)</b>	<b>Positiv- bzw. Volldeklaration (fakultativ)</b>
Zitronen-Ingwer-Limonade; regional: Wasser & Ingwersaft; CH: Zucker; Import: Zitronensaft, Zitronenöl	<b>Limonade mit Zitronen- und Ingwersaft, ohne Kohlensäure</b> Zutaten: Wasser, Zitronensaft 5,5% (IT), Zucker (CH), Ingwersaft 1,5% (CH), Zitronenöl	<b>Limonade mit Zitronen- und Ingwersaft, ohne Kohlensäure</b> Zutaten: Wasser (CH, [Region]), Zitronensaft 5,5% (IT), Zucker (CH), Ingwersaft 1,5% (CH, [Region]), Zitronenöl (IT)

<b>Beispiel III:</b>	<b>Negativdeklaration (Minimum)</b>	<b>Positiv- bzw. Volldeklaration (fakultativ)</b>
Schweinefleischerzeugnis; regional: Schweinefleisch, Speck; CH: Schwarten; Import: Gewürze, Kräuter, Gewürzextrakte	<b>Schweinsbratwurst</b> Zutaten: Schweinefleisch 70%, Bratwurstbrät: Schweinefleisch, Wasser, Schwarten (CH), <b>Laktose, Milcheiweiss</b> , Glukose, Stabilisatoren: E450/E452, Säureregulator: E575, Kochsalz jodiert, Gewürze, Zwiebeln, Dextrose (Mais), Stabilisator E450, Kräuter, Antioxidationsmittel E300/E301, Würze (Raps/Mais), Geschmacksverstärker E621, Gewürzextrakte Hergestellt in der Schweiz mit Schweizer Fleisch	<b>Schweinsbratwurst</b> Zutaten: Schweinefleisch* 70%, Bratwurstbrät: Schweinefleisch*, Wasser*, Schwarten (CH), <b>Laktose, Milcheiweiss</b> , Glukose, Stabilisatoren: E450/E452, Säureregulator: E575, Kochsalz jodiert, Gewürze, Zwiebeln, Dextrose (Mais), Stabilisator E450, Kräuter, Antioxidationsmittel E300/E301, Würze (Raps/Mais), Geschmacksverstärker E621, Gewürzextrakte *CH, [Region] Hergestellt in der Schweiz mit Schweizer Fleisch

<b>Beispiel IV:</b>	<b>Negativdeklaration (Minimum)</b>	<b>Positiv- bzw. Volldeklaration (fakultativ)</b>
Weizensauerteigbrot mit Ölsaaten regional: Weizenmehl, Urdinkelschrot; CH: Leinsamen, Sonnenblumenkerne, Hefe; Import: Weizenmalzflocken, Weizenkleber, Weizenquellmehl, getrockneter Weizensauerteig	<b>Weizensauerteigbrot mit Urdinkelschrot und Kernen</b> Zutaten: <b>Weizenmehl</b> , <b>Urdinkelschrot</b> , Ölsamen (Sonnenblumenkerne (CH), Leinsamen (CH)), <b>Weizenmalzflocken</b> (DE), <b>Weizenkleber</b> (DE), <b>Weizenquellmehl</b> (DE), getrockneter <b>Weizensauerteig</b> 1,2% (DE), Mehlbehandlungsmittel: Ascorbinsäure, Wasser, Hefe, jodiertes Kochsalz	<b>Weizensauerteigbrot mit Urdinkelschrot und Kernen</b> Zutaten: <b>Weizenmehl</b> , <b>Urdinkelschrot</b> , Ölsamen (Sonnenblumenkerne (CH), Leinsamen (CH)), <b>Weizenmalzflocken</b> (DE), <b>Weizenkleber</b> (DE), <b>Weizenquellmehl</b> (DE), getrockneter <b>Weizensauerteig</b> 1,2% (DE), Mehlbehandlungsmittel: Ascorbinsäure, Wasser, Hefe, jodiertes Kochsalz *CH, [Region]

# STANDORTMARKE «ZÜRIOBERLAND»

Sofern zertifizierte Produkte beworben werden, ist auf Werbemitteln die Standortmarke «ZÜRIOBERLAND» einzusetzen. Zusätzlich muss das Gütesiegel «regio.garantie» in Kombination mit «Schweiz.Natürlich.» eingesetzt werden. Dadurch können Absatzfördergelder geltend gemacht werden (Details siehe Seite 15).



Schutzraum = 50% der Buchstabenhöhe



Logo positiv

**Farbe Print**  
100% Schwarz

**Farbe Web**  
R = 0 | B = 0 | B = 0

Logo negativ

**Farbe Print**  
weiss

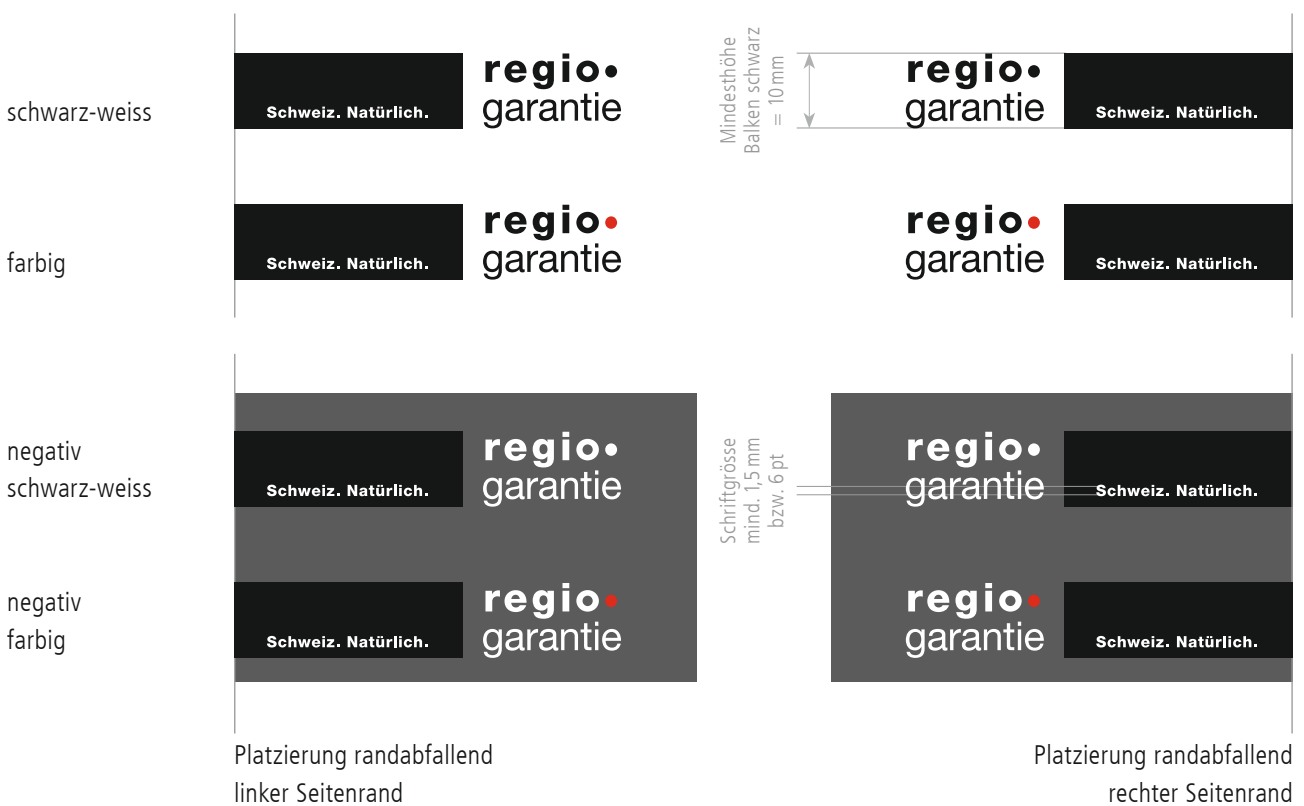
**Farbe Web**  
R = 255 | B = 255 | B = 255

## Anwendung der Standortmarke

- Das Logo kann sowohl in der Standardvariante schwarz als auch negativ angewendet werden, jedoch niemals in einer anderen Farbe.
- Beim Einsatz des Signets wird stets auf einen möglichst guten Kontrast geachtet.
- Das Logo darf in Bildern, vorzugsweise in einem ruhigen Bildbereich, platziert werden. Die Lesbarkeit muss gewährleistet sein.
- Das Logo darf nicht verzogen werden (Abbildungsmaßstab von Horizontale und Vertikale sind immer identisch).
- Die Standardbreite des Logos beträgt 20 mm (Geschäftsdrucksachen und Publikationen bis DIN A4).
- Die Mindestgröße des Logos beträgt 10 mm (= Breite ohne Schutzraum).

# «REGIO.GARANTIE» | «SCHWEIZ.NATÜRLICH.»

Die Logokombination des Gütesiegels «regio.garantie» und «Schweiz.Natürlich.» muss in jedem Fall randabfallend eingesetzt werden. Dabei befindet sich der schwarze Balken mit «Schweiz.Natürlich.» immer am äusseren Seitenrand, egal ob links oder rechts platziert.



## Anwendung

- Die Platzierung von «Schweiz.Natürlich.» ist immer randabfallend und rechts oder links unten in der Höhe variabel.
- Der Schriftzug «regio.garantie» kann schwarz-weiss oder farbig eingesetzt werden.
- Der Schriftzug «regio.garantie» kann sowohl positiv als auch negativ eingesetzt werden.
- Bei dunklem Hintergrund wird eine weisse Fläche hinterlegt, damit der schwarze Balken sichtbar bleibt (siehe Beispiel «Platzierung randabfallend linker Seitenrand»)
- Die Mindesthöhe des schwarzen Balkens beträgt 10 mm.
- Der Schriftzug «Schweiz. Natürlich.» hat eine minimale Schriftgrösse von 6 pt bzw. 1.5 mm (Grossbuchstabenhöhe).
- Die Logokombination sollte im unteren Siebtel platziert werden.
- Für Plakate, Banners und andere Grossanwendungen ist die Lesbarkeit aus der zu erwartenden Lesedistanz zu gewährleisten.  
Formel: (Grossbuchstabenhöhe in Millimeter) : 3 = maximale Lesedistanz in Meter  
Beispiel Schriftzug «Schweiz. Natürlich.» auf F12-Plakat: Grossbuchstabenhöhe 30 Millimeter : 3 = Maximale Lesedistanz 10 Meter

# ANWENDUNGSBEISPIELE



Platzierung farbig, randabfallend rechter Seitenrand



Platzierung farbig, randabfallend linker Seitenrand



Platzierung positiv farbig auf weissem Hintergrund, randabfallend rechter Seitenrand

# REGIONAL SCHENKEN AN WEIHNACHTEN

Individuell zusammengestellte Geschenkboxen, gefüllt mit dem Besten von hier.

**BUTTON**  
Ein Button umfasst insgesamt maximal 4 Zeilen Text.

**ZÜRIOBERLAND**

**GUT SCHEIN**

regio-garantie Schweiz. Natürlich.

Platzierung positiv farbig, randabfallend rechter Seitenrand

## ZÜRIOBERLAND GENUSS WOCHEN

15. August –  
15. September 2024

**BUTTON**  
Ein Button umfasst insgesamt maximal 4 Zeilen Text.

regio-garantie Schweiz. Natürlich.

Platzierung positiv farbig  
auf weissem Hintergrund,  
randabfallend rechter Seitenrand

# MESSEAUFTRITTE

Bei öffentlichen Auftritten der Produzent:innen (z. B. Messen) gibt es Vorgaben, damit die Kriterien für Absatzfördergelder erfüllt sind.



Beachflags inkl. Standfuss können bei der Standortförderung Zürioberland ausgeliehen werden.



Flyer können bei der Standortförderung Zürioberland bezogen werden.

Beide Kommunikationsmittel sind gut sichtbar und während der ganzen Zeit aufzustellen bzw. aufzulegen. Ein Foto davon ist im Nachgang zum Anlass an die Standortförderung Zürioberland zu schicken.

Mehr Informationen: [regionalprodukte.ch](http://regionalprodukte.ch)



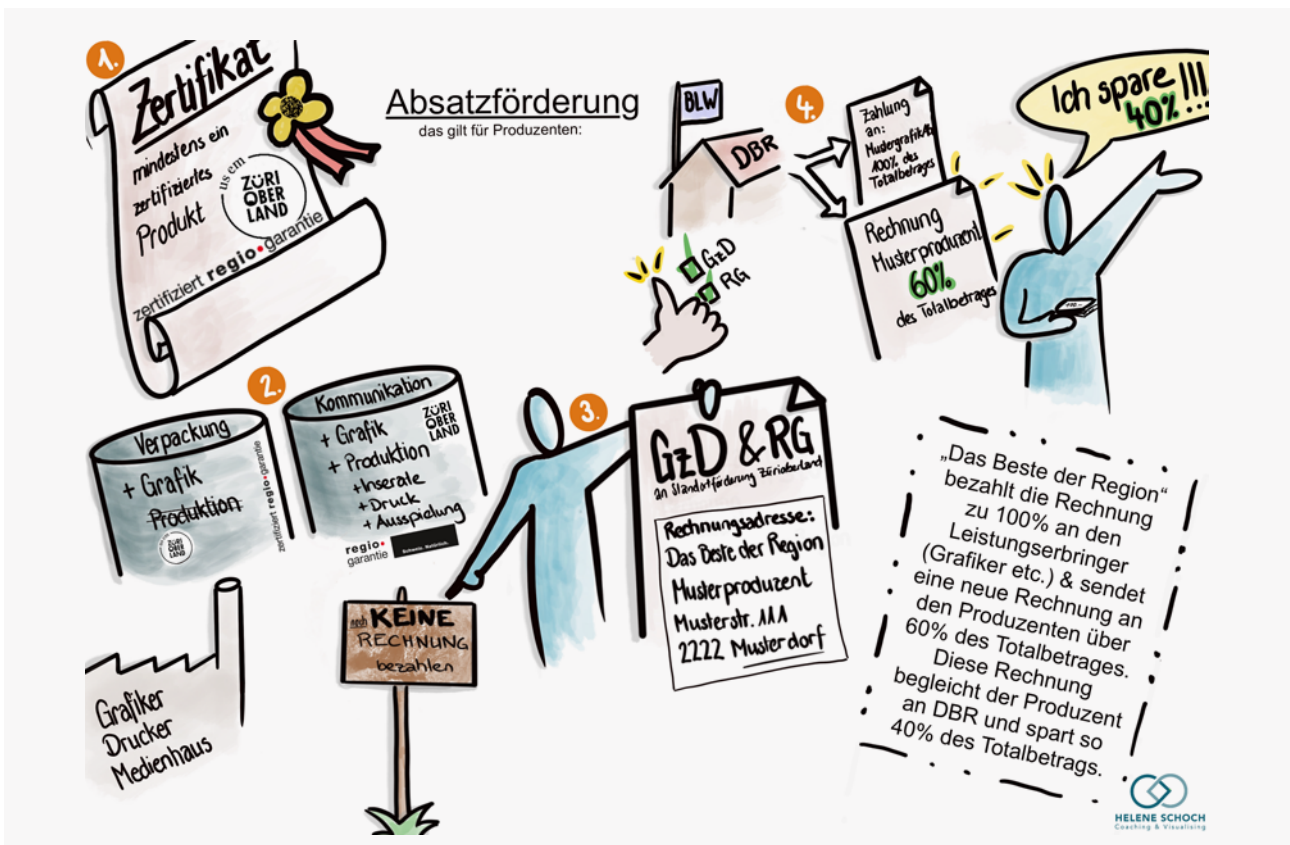
# VORGEHEN ZUM BEZUG VON GELDERN

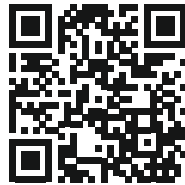
Die Absatzförderung für zertifizierte Regionalprodukte ermöglicht den Produzent:innen Einsparungen von rund 40 Prozent des Totalbetrags. Nachfolgend wird das Vorgehen schrittweise erläutert.

- 1 Produkt(e) zertifizieren lassen.
- 2 Gestaltung von Verpackungsdesign und Kommunikationsmassnahmen unter Berücksichtigung der gestalterischen Vorgaben gemäss dieser Wegleitung. **Um von den Absatzförderungsgeldern zu profitieren, dürfen zu diesem Zeitpunkt noch keine Rechnungen bezahlt werden.**
- 3 Gut zum Druck zur Freigabe und korrekt adressierte Rechnung an Standortförderung Zürioberland.

Rechnungsadresse:  
 Das Beste der Region  
 Musterproduzent  
 Musterstrasse 111  
 2222 Musterdorf

- 4 «Das Beste der Region» bezahlt die Rechnung des Leistungserbringers und sendet eine neue Rechnung über 60 Prozent des Totalbetrags an die Produzent:innen, die diese belgeichen. So können die Produzent:innen rund 40 Prozent des Totalbetrags sparen.





**Mehr Informationen**  
zuerieroberland.ch

**Folgen Sie uns auf Social Media**

